Top of Form

*Date:*

05/04/19

*Team:*

DAYDREAMER TEAM

*Project:*

“SLEEP WELL” BACKPACK

Bottom of Form

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Key Partners*   * Đơn vị cung cấp vải sợi, phụ liệu * Nhà cung cấp thiết bị, máy may * Nhà cung cấp dịch vụ thương mại điện tử * Chủ đại lý phân phối và quản lý chợ phiên * Nhà đầu tư | *Key Activities*   * Truyền thông * Sản xuất * Phân phối * Phát triển | *Value Proposition*   * Tích hợp ba lô - phụ kiện hằng ngày thêm tính năng mới * Đáp ứng nhu cầu nghỉ ngơi đơn giản nhưng cần thiết. | | *Customer Relationships*   * Hướng dẫn sử dụng và hỗ trợ * Tư vấn và thiết kế mẫu theo yêu cầu | *Customer Segments*   * Học sinh, sinh viên * Nhân viên văn phòng * Những người thích sống “xê dịch”, ít có thời gian ở nhà |
| *Key Resources*   * Chuỗi cung cấp vật liệu, phụ kiện, thiết bị * Thợ may * Các nhà thiết kế sáng tạo * Đội ngũ marketing và sales | *Channels*   * Chợ phiên * Thương mại điện tử * Mạng xã hội |
| *Cost Structure*   * Chi phí nhân công, nhân viên * Chi phí vải sợi, phụ liệu và các thiết bị may * Phí quảng cáo trên mạng xã hội * Phí dịch vụ thương mại điện tử, gian hàng chợ phiên * Chi phí khác (tiền điện, thuế, thuê đất sản xuất,… ) | | | *Revenue Streams*   * Lợi nhuận từ mỗi sản phẩm * Chi phí thiết kế mẫu theo yêu cầu | | |

Top of Form